

Scorerooster kmo-groeisubsidie

Oproep 'digitalisering'

Toepassing van het scorerooster

De ingediende subsidieaanvragen binnen de oproep 'digitalisering' worden beoordeeld aan de hand van dit scorerooster.

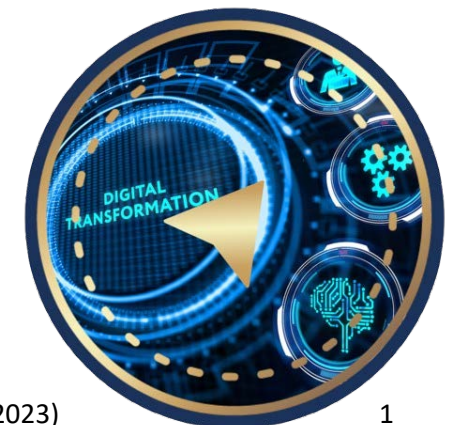
Het scorerooster bestaat uit de vier beoordelingscriteria: ambitie, transformatie, onderbouwde aanpak en noodzaak van kennis en expertise.

Per criterium zijn er 2 mogelijke scores: uitsluiting en steunbaar.

Het project scoort 'uitsluiting' voor een criterium zodra één van de uitsluitingsgronden van dat criterium – zoals opgenomen in het scorerooster – van toepassing is. Een project dat voor minstens één criterium 'uitsluiting' scoort, wordt niet verder geëvalueerd en kan geen subsidie krijgen.

Bij projecten waarbij alle criteria als 'steunbaar' worden geëvalueerd, wordt aan alle subcriteria een waardering gegeven door middel van een puntenscore. De scores van alle subcriteria worden per beoordelingscriterium opgeteld. De scores van de vier beoordelingscriteria worden opgeteld om de totaalscore per project te kennen.

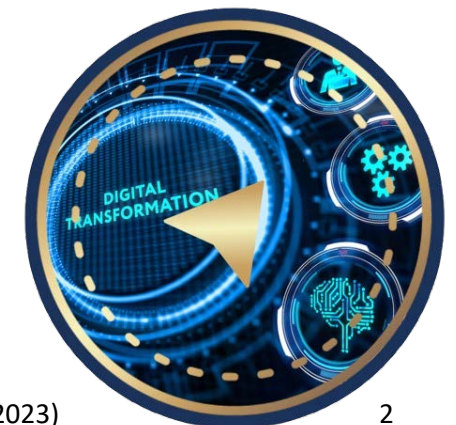
Alle steunbare projecten worden gerangschikt op basis van hun totaalscore. Het budget dat voor deze oproep ter beschikking is gesteld, wordt verdeeld over de best gerangschikte subsidieaanvragen, in afnemende volgorde, tot het budget opgebruikt is.



1. Ambitie

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft op digitalisering én of de aanvrager dankzij die digitalisering een duurzame economische groei zal realiseren of zich door een verhoging van de digitale maturiteit zal kunnen onderscheiden in de markt waarin hij opereert. De economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming.

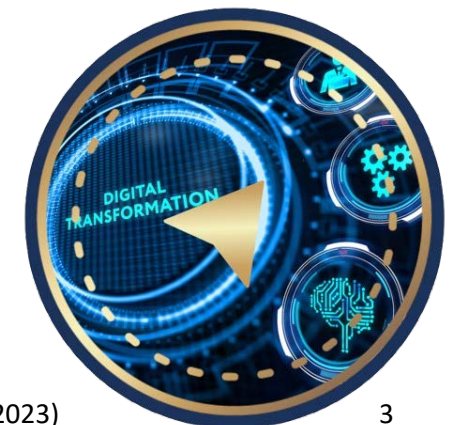
UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 35)
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het traject betreft geen digitalisering van producten, diensten, businessmodel of bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op het vlak van digitalisering en het doel dat de aanvrager ermee wil bereiken. <input type="checkbox"/> Het traject heeft betrekking op de eerste, gangbare stappen op het vlak van digitalisering van een traditionele niet-gedigitaliseerde onderneming. <input type="checkbox"/> De digitalisering is beperkt tot de aankoop of implementatie van bekende software-pakketten of softwarelicenties (ook al is enige aanpassing aan de eigen bedrijfsvoering nodig). <input type="checkbox"/> Het traject reikt niet verder dan gangbare digitaliseringstrajecten binnen de sector waarin de aanvrager opereert. <input type="checkbox"/> Het traject betreft in hoofdzaak de digitalisering van eenvoudige administratieve processen binnen de onderneming (boekhouding, margebepaling, personeelsbeheer ...). 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ambitieus is het traject op het vlak van het slimmer maken van diensten, producten of processen door middel van data? (/10) • Heeft de aanvrager de ambitie om op (middel)lange termijn nog verdere stappen te zetten op het vlak van digitale transformatie? Is de digitaliseringsstrategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10) • Worden in het traject nieuwe digitale sleuteltechnologieën, zoals Artificiële Intelligentie (AI), Extended Reality (XR), big data, Internet of Things (IoT) of robotisering ingezet? (/5) • Leidt de digitale transformatie tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen? (/5) • Heeft de aanvrager of het project een duidelijk doel om een positieve maatschappelijke impact (ecologische duurzaamheid, circulair ondernemen, milieu, mens, maatschappij ...) te verwezenlijken? (/5)



2. Transformatie

Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.

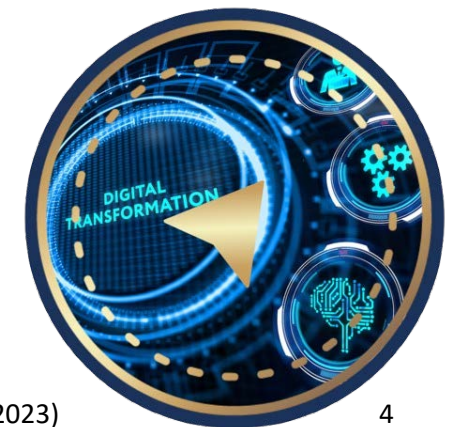
UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 30)
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren of het professionaliseren van de bedrijfsprocessen, bijvoorbeeld het digitaliseren van bestaande processen die momenteel manueel of met verouderde technologie verlopen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnimpact op de aanvrager. <p><i>Voor een Proof of Concept (PoC) in verband met nieuwe digitale sleuteltechnologieën zoals AI, XR, big data, IoT of robotisering worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de PoC geïmplementeerd wordt.</i></p>	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de aanvrager? (/10) • Is het project vernieuwend voor de sector en heeft het potentieel om een impact te hebben op de relevante markt waarin de aanvrager opereert (of beoogt te opereren)? (/10) • Heeft de digitale transformatie een onomkeerbaar karakter en een langetermijnimpact op de aanvrager? (/10) <p><i>Voor een Proof of Concept (PoC) in verband met nieuwe digitale sleuteltechnologieën zoals AI, XR, big data, IoT of robotisering worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de PoC geïmplementeerd wordt.</i></p>



3. Onderbouwde aanpak

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde digitalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 20)
<p><i>Uitsluitingsgronden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is weinig concreet of onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de visie op digitalisering en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de aanvrager in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de aanvrager beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<p><i>Subcriteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de vooropgestelde digitale transformatie te doen slagen? (/10) • Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak? (/5) • Beschikt de aanvrager (of kan hij aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)



4. Noodzaak van kennis en expertise

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de digitalisering niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de aanvrager neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 15)
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit, maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de aanvrager, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) of coach zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het aan te werven profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en vertoont weinig uitdaging of complexiteit. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het aan te werven profiel staat los van het digitaliseringstraject. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn bij de aanvrager en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van digitalisering? (/10) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel ‘strategisch’ van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5)

